Bei genauerer Betrachtung dieser Beispiele lassen sich bereits folgende strategische Überlegungen respektive Fragen festhalten:

Welche Forderungen werden konkret an Politik und Verwaltung gestellt? Geht es beispielsweise darum, zusätzliche Projektmittel für eine Aktion zu generieren? Oder braucht die Einrichtung zusätzliche personelle Ressourcen, um die gute Arbeit weiterzuführen? Oder ist es gar das Ziel, Kürzungen anzuwenden?

Anschließend muss möglichst genau ermittelt und begründet werden, warum diesen Forderungen entsprochen werden soll. Zumeist geht es darum, eine gute Kinder- und Jugendarbeit umzusetzen, etwa weil mithilfe von Projektmitteln ein wichtiges gesellschaftliches Thema mit jungen Menschen bearbeitet werden soll.

Hilfreich ist es ebenso, auf die eigene Wirksamkeit aufmerksam zu machen und dies mit Informationen zu unterfüttern, beispielsweise mit Bezug auf einen kommunalen Wirksamkeitsdialog, kleine Befragungen in der Einrichtung oder auch die allgemeine Fachliteratur

Weiterhin kann eine Einrichtung gezielt Öffentlichkeit herstellen. Von einem gut kommuniziertem Social-Media-Auftritt bis hin zum Finden von Solidaritätspatenschaften in der Nachbarschaft gibt es hier viele Wege und Möglichkeiten.